

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Ação de Formação: Ferramentas de Mentoring para professores

1. ÁREA DE FORMAÇÃO

(indicar o código CNAEF da formação; se conveniente, adicionar mais especificação)
311 ?

2. ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

(identificar a instituição responsável pela formação)

3. FORMADOR/A (ES/AS)

Catarina Maria Cabanelas Pereira

4. LOCAL DE REALIZAÇÃO

(identificar a instituição que vai acolher a formação)
Online – plataforma do IP?

5. FUNDAMENTAÇÃO

Os professores podem desempenhar muitos papéis no âmbito do ensino e a sua capacidade de os desempenhar de forma eficaz depende, em grande medida, da empatia que criam com os seus alunos e do seu próprio nível de conhecimentos e competências (Brown, H. Douglas 2007).

O Mentoring é um processo de desenvolvimento em que uma pessoa mais experiente, *mentor* - o professor - partilha o seu conhecimento com uma pessoa menos experiente, *mentee* - o aluno - na escola, dentro ou fora da sala de aula, através de um conjunto de estratégias pedagógicas formais e informais, para alcançar objetivos escolares ou académicos e de desenvolvimento pessoal e social.

Esta ação de formação proposta tem como objetivos capacitar professores com ferramentas e estratégias de mentoring, para estabelecer e desenvolver uma relação pedagógica mais eficaz, quer para estimular a sua motivação, como para otimizar as diferentes estratégias de aprendizagem.

6. PÚBLICO-ALVO

(Professores do Instituto Piaget)

7. N.º FORMANDAS/OS

(máximo 16)

8. CONDIÇÕES EM CASO DE DESISTÊNCIA

(descrever as regras de atuação, em caso de eventual desistência da/o formanda/o)

9. OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

No final deste curso de formação, os participantes deverão ser capazes de:

PROGRAMA DE FORMAÇÃO**Ação de Formação: Ferramentas de Mentoring para professores**

-
- Identificar o papel do professor enquanto mentor
 - Reconhecer os seus pontos fortes e potenciar a sua utilização na sua missão como mentores e facilitadores da aprendizagem;
 - Reconhecer as ferramentas de intervenção em Mentoring – de diagnóstico à facilitação e monitorização do processo;
 - Identificar e aplicar ferramentas de comunicação e facilitação do processo de mentoring, promovendo uma maior eficácia das aprendizagens a realizar pelos alunos-mentees;
 - Identificar e aplicar técnicas de mentoring que promovem a motivação, autonomia, sentido de responsabilidade e foco, contribuindo para que os alunos aprendam de forma mais sustentável.
 - Identificar as suas dificuldades e reconhecer atitudes e comportamentos que favorecem a mudança no contexto da aprendizagem.

10. CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

(plano geral da formação, detalhado)

Módulos/ Sessões	Conteúdos
1	Princípios fundamentais do mentoring Tipos de mentoring Processo de mentoring – do diagnóstico à facilitação e monitorização do processo O papel do professor-mentor - Autodiagnóstico de pontos fortes como professor - mentor
2	Ferramentas de comunicação do processo de mentoring: A arte das perguntas e da escuta atenta. O desenvolvimento d e uma relação empática. - Exercícios práticos e Role-plays
3	Ferramentas de facilitação do processo de mentoring: feedback construtivo, estimulação do processo criativo e de tomada de decisão sobre estratégias de aprendizagem - Exercícios práticos e Role-plays

11. ESPAÇOS, EQUIPAMENTOS E RECURSOS TÉCNICO-PEDAGÓGICOS

(identificar o espaço adequado para a formação – e.g. sala de aula, laboratório de informática – e, um a um, os recursos pedagógicos não habituais numa sala de aula – mesas cadeiras, projetor e acesso à internet)

PROGRAMA DE FORMAÇÃO**Ação de Formação: Ferramentas de Mentoring para professores**

A ação será desenvolvida na modalidade on-line. Será necessário garantir que os formandos tenham PC com ligação à net, com câmara e micro e acesso à plataforma escolhida pelo Instituto Piaget

12.MODALIDADE DE FORMAÇÃO

Formação à distância, síncrona

13.METODOLOGIA(S) DE FORMAÇÃO

Metodologias expositiva, interrogativa e ativa, com recurso a apresentação powerpoint, vídeos e exercícios de reflexão individual e de grupo. Serão propostas atividades de discussão de temas específicos relacionados com os temas e role-plays.

14.DURAÇÃO

8 horas

15.Nº DE SESSÕES

3

16.CRONOGRAMA

Módulo	Dia	Horário
1	11-11	14:00-16:00
2	18-11	14:00-17:00
3	25-11	14:00-17:00

17.CARGA DE TRABALHO

Tempo de contacto presencial/síncrono [h]	8
Tempo de contacto em autonomia [h]	
Tempo de contacto total [h]	
ECTS (1 ECTS = 25 h de tempo de contacto total)	

18.CRITÉRIOS E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada pelo formador pela observação da participação dos formandos nas atividades propostas. Critérios de avaliação:

- Assiduidade – 15%
- Pontualidade – 15%
- Participação/Contributos – 40%
- Cooperação com o grupo – 15%
- Relacionamento interpessoal (Formando-formando | Formando-Formador) – 15%

PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Ação de Formação: Ferramentas de Mentoring para professores

19. BIBLIOGRAFIA DE SUPORTE

- Brueggeman, A. (2022). Student-Centered Mentoring. Corwin.
- Holliday, M.(2001). Coaching, mentoring & Managing. The Creer Press, Inc.
- Pérez, J. (2016). Ferramentas de Coaching Educativo. Porto editora.
- Pérez, J. (2009). Coaching para Docentes. Motivar para o Sucesso. Porto editora.
- Penim, A. e Catalão, J. (2021). Ferramentas de Mentoring. Lidel.
- Phillips-Jones, L. (2003). The Mentor's Guide.
- Palmer, S. & Whybrow, A. (2019). Handbook of Coaching Psychology. A Guide for Practitioners. Routledge.